

Cas # 1 : Vous êtes un annonceur et lancez une grande campagne digitale
Parties prenantes à coordonner.

Acquisition

Conversion

Agence de communication # 1

Agence de communication # 1

Agence de communication # 1



Site de l'annonceur sur lequel pointent les campagnes

Département IT de l'annonceur (pour le développement/ l'hébergement du site)



Et / ou

Agence web partenaire pour le développement du site (version de dev).



Département marketing de l'annonceur

