

Cas # 2 : Vous souhaitez mesurer l'attractivité de votre site vitrine

Parties prenantes à coordonner.

Acquisition



Posts sur les réseaux sociaux et newsletter pointant sur votre site.

Les communications sont rédigées et émises par vos équipes en interne (départements marketing / communication).



Conversion

Votre site, sur lequel pointent vos posts / vos emails



Votre département IT (pour le développement / l'hébergement du site)

Et / ou

Agence web partenaire pour le développement du site (version de dev).

