

Cas # 3 : Vous êtes une agence de communication, et souhaitez étoffer vos reportings avec plus de données de conversion
Parties prenantes à coordonner.

Acquisition

Votre agence de communication

Contacts :
- Account managers
Media Traders



Conversion

Site de vos clients sur lequel pointent vos campagnes



Département IT de vos clients
(pour le développement/
l'hébergement du site)

Et / ou

Agence web partenaire de vos clients pour le développement du site (version de dev).



Département marketing/communication de vos clients

Contacts :
- Communication manager
- VP marketing
- Traffic managers
...

